

몽골 스마트팜

사업계획서

스마트 농업과 럭셔리 리조트 융복합 단지

1. 회사 개요

회사명: 몽골스마트팜 (Luxwood)

비전

몽골 기후에 최적화된 스마트팜 기술을 통해 신선 채소 자급률을 높이고, 수입 의존도를 낮추는 선도 농업기업으로 성장한다.

미션

연중 안정적인 채소 공급, 현지 맞춤형 스마트농업 기술 도입, 지역사회 고용 및 소득 증대에 기여한다.



사업 개요

사업국가: 몽골

사업형태: ICT-온실 기반 스마트팜
(엽채류, 오이, 토마토, 양배추, 딸기)

주요 수요처: Emart-Nomin 유통체인, 소매점, 호텔·리조트 B2B

2. 시장 분석

몽골 신선 채소 연간 총 수입액 (2025년 기준)

\$30,000,000

전체 채소 소비량의 70% 이상 수입 의존
겨울철 평균 기온 영하 20℃ 이하 — 연중 자체 생산 불가

품목별 수입 의존도 (중국산 기준 최소치)



※ 러시아·한국 등 기타 수입국 포함 시 실제 수입 의존도는 더 높음



정책 환경

- 식량안보법 기반 온실·스마트농업단지 조성
- 농업 인프라 투자 확대
- 민간 스마트팜 투자 우호 정책
- 금융·세제 지원 확대

3. 사업 모델 및 생산·수익 계획

연간 생산·판매 계획 (2026년 기준)

품목	생산량	단가(USD)	예상 매출
 양배추	4,000톤	\$1.47/kg	\$5.88M
 오이	2,000톤	\$2.89/kg	\$5.78M
 토마토	2,000톤	\$4.12/kg	\$8.24M
 딸기	500톤	\$17.65/kg	\$8.83M

연간 총 매출 (기준) \$28.73M

연간 순이익 (30% 기준) \$8.61M

※ 단가: 1 USD = 1,700 MNT 기준 환산. 실제 수치는 시장 상황에 따라 변동 가능

4. 스마트팜 기술 및 운영 전략

핵심 기술



온실 환경 제어

온도·습도·CO₂·광량 자동 제어
혹한·건조 기후에서 안정적 생육



수경재배·관수 시스템

물·비료 사용 효율 극대화
작물 생산성 최적화



ICT 모니터링

센서·카메라·데이터 플랫폼
실시간 생육 상태 모니터링 및 분석

품목별 재배 전략



엽채류

짧은 재배기간·높은 회전율 — 초기 캐시플로우 확보



오이·토마토



수입 대체 효과 — 대형마트·외식업체 중·고가 시장



양배추

대량 소비·저가 — 재배면적 배분·생산비 관리 핵심



딸기

고부가가치 — 체험형 농장·프리미엄 유통 채널 연계

5. 투자 포인트 및 기대 효과

투자 포인트



높은 수입 대체 가능성

주요 품목 중국산 기준 수입 비중 24~35% — 국내 생산 전환 여지 충분



빠른 투자 회수

업체류 단기 회전 + 오이·토마토 중장기 작물 병행 — 안정적 현금흐름



우호적 정책 환경

식량안보·농업현대화 정책 부합 — 정부·국제기구 협력 및 지원 가능성 높음

기대 효과



경제적 효과

- 연간 매출 \$28.73M, 순이익 \$8.61M
- 채소 수입 대체 및 무역수지 개선



사회·환경적 효과

- 연중 신선 채소 공급 — 국민 영양 개선
- 농업 인력 고용 및 스마트 농업 인력 양성



자원 효율

- 온실 기반 효율적 물·비료 사용
- 환경 친화적 농업 구현

6. 재무 계획 및 추진 일정

투자 규모 및 자금 조달

초기 CAPEX

- 토지, 온실 구조물
- 환경제어 시스템
- 수경재배·관수 설비
- 포장·저장·물류 설비

OPEX (운영비)

- 인건비, 에너지 비용
- 양액 및 종묘
- 유지보수, 물류비

자금 조달 구조

- 자기자본
- 현지 금융기관 대출
- 정부·국제기구 협력사업
- 해외농업협력·개발협력 연계

추진 일정 로드맵

2026 상반기

사업 타당성 검토
현지 파트너십 구축 · 부지 확정

2026 하반기

설계·인허가
시설 투자 착공

2027년

시범 재배 및 생산 안정화
주요 유통채널 납품 계약

2028년~

생산 규모 확대
가공·브랜딩 사업 다각화

7. 리스크 및 핵심 요약

주요 리스크



시장·가격·수익성: 2024~2026년 추정치 — 계절·환율에 따라 변동 가능



에너지 비용: 혹한·건조 기후로 난방 효율이 수익성에 큰 영향 — 에너지 절감형 설계 필수



가격 변동 리스크: 장기 계약·브랜드 전략으로 완화 필요

핵심 요약



연간 목표 매출: \$28.73M (약 48.9십억₩)



연간 목표 순이익: \$8.61M (약 14.7십억₩)



초기 투자 규모: \$29~41M (50~70십억₩) 수준 목표



투자 회수 목표: 4~6년 (국제 평균 4~8년 대비 빠른 회수 기대)



몽골 높은 수입 의존도 + 현지 가격 수준 — 비교적 빠른 회수 가능 사업