

K - BEAUTY 글로벌 유통 플랫폼

3개년 손익 추정 (P&L; Estimate)

2025 MVP 단계	2026 글로벌 확장	2027 수익성 달성
매출 KRW 3.8B	매출 KRW 22.5B	매출 KRW 70B
영업이익 -KRW 1.2B	영업이익 -KRW 1.5B	영업이익 +KRW 34B
마진: -31%	마진: -6%	마진: ~48%

매출 추이 (KRW Billion)

2025		KRW 3.8B
2026		KRW 22.5B
2027		KRW 70B

핵심 가정 | 사업계획 기반

수익원 (4가지)	회원 성장	GMV 목표	브랜드 온보딩
- 플랫폼 수수료 - 광고 및 마케팅 - 구독 서비스 - 오프라인 이벤트	100K → 1M → 5M 사용자 팝업스토어 및 글로벌 확장 주도	2025: KRW 20B 2026: KRW 100B 2027: KRW 300B 수수료율: GMV 15%	2025: 50개 2026: 200개 2027: 500개 OPM 목표: 10 ~ 15%

총 투자 KRW 35B (2025 - 2027) | 운영비용은 전체 계획에 반영됨

2025 P&L; 추정 | MVP 구축 단계

▶ 매출		
플랫폼 수수료 (GMV 20B × 15%)		KRW 3.0B
광고 / 마케팅		KRW 0.5B
오프라인 팝업 / 전시		KRW 0.3B
총 매출		KRW 3.8B

▶ 비 용		
플랫폼 개발 / 운영		KRW 1.2B
인건비		KRW 1.5B
글로벌 마케팅		KRW 0.8B
오프라인 팝업 운영		KRW 0.7B
브랜드 소싱 / 재고		KRW 0.6B
법무 / 회계		KRW 0.2B
총 비용		KRW 5.0B

영업이익	- KRW 1.2B	마진: - 31%
초기 투자 중심의 적자 — MVP 스타트업에서 일반적인 수준으로 간주됨		

2026 P&L; 추정 | 글로벌 확장 단계

미국 & 유럽 확장 | 구독 서비스 출시 | 200개 브랜드 온보딩

▶ 매출		
플랫폼 수수료 (GMV 100B × 15%)		KRW 15.0B
광고 / 마케팅		KRW 4.0B
구독 서비스		KRW 2.0B
오프라인 이벤트		KRW 1.5B
총 매출		KRW 22.5B

▶ 비 용		
플랫폼 고도화		KRW 4.0B
인건비 (팀 확장)		KRW 3.5B
글로벌 마케팅		KRW 6.0B
물류 & 글로벌 통합 시스템		KRW 5.0B

팝업스토어 확장	KRW 4.0B
기타 비용	KRW 1.5B
총 비용	KRW 24.0B

영업이익	- KRW 1.5B	마진: - 6%
------	------------	----------

강력한 매출 성장으로 손실 대폭 감소 — 손익분기점(BEP) 근접

2027 P&L; 추정 | 대규모 확장 & 수익성 달성 단계

500만 회원 | 500개 브랜드 | 글로벌 캠페인

▶ 매출	
플랫폼 수수료 (GMV 300B × 15%)	KRW 45.0B
광고 / 마케팅	KRW 12.0B
구독 서비스	KRW 8.0B
오프라인 이벤트	KRW 5.0B
총 매출	KRW 70.0B

▶ 비용	
플랫폼 유지 / 업그레이드	KRW 6.0B
인건비	KRW 5.0B
글로벌 마케팅	KRW 12.0B
팝업 & 오프라인 확장	KRW 7.0B
물류 / 파트너 운영	KRW 4.0B
기타 비용	KRW 2.0B
총 비용	KRW 36.0B

영업이익	+ KRW 34B 흑자 전환	마진: ~48%
------	-----------------	----------

규모의 경제 + 구독 + 광고 레버리지 ⇒ 대폭적인 수익성 도약

핵심 투자 메시지

이 플랫폼 비즈니스 모델은 MVP 기간 동안 초기 단계의 손실을 흡수하고, 글로벌 확장 이후 2027년부터 상당한 수익성을 달성하도록 의도적으로 설계되었습니다. 규모의 경제, 구독 수익, 광고 성장의 조합이 고수익성 모델로의 강력한 전환을 이끕니다.

규모의 경제	구독 수익	광고 성장
거래량 증가에 따른 비용 효율화	2026년부터 반복 수입 발생	고마진 수익원

3개년 요약 | 핵심 지표 한눈에 보기

연도	매출	영업이익	마진	단계 / 비고
2025	KRW 3.8B	- KRW 1.2B	- 31%	초기 개발 및 마케팅 단계

2026	KRW 22.5B	- KRW 1.5B	- 6%	글로벌 확장, 손익분기 근접
2027	KRW 70B	+ KRW 34B	~48%	완전 수익성 & 규모의 경제